

改善のプロセス整備によりアルミ鍛造の技術力向上 習得した技術PRで新規顧客開拓を実現！

企業概要

- ・所在地:愛知県
- ・従業員:91名
- ・資本金:1,000万円
- ・主な製品:ステアリング系・シートベルト系の金属部品
エアバック系のアルミ部品

当初の課題

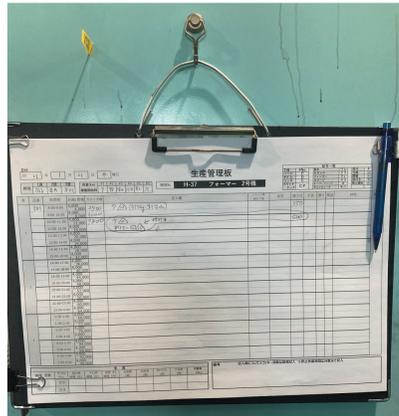
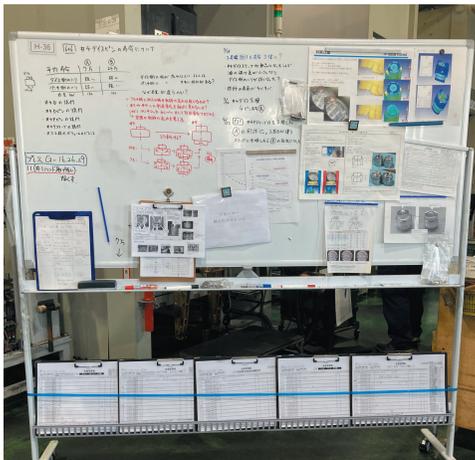
- ・自動車の電動化により従来の生產品目の減少が予想され、
製造力強化と新規取引先開拓が必要

支援を通じた成果

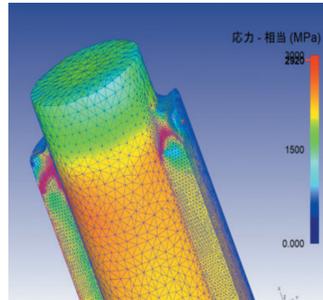
- ・改善プロセスの整備でアルミ鍛造の収益改善
- ・新規顧客3件の受注決定



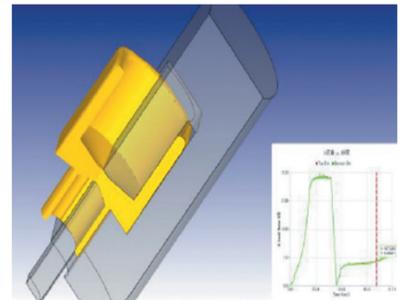
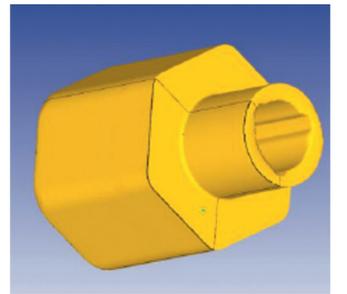
現場力向上活動



アルミ鍛造金型改善



技術の横展/技術PR



専門家支援の流れ

相談のきっかけ

- ・自動車の電動化の進展により従来の生產品目が減少する見込
- ・自社技術を活用した新規取引先の開拓についてノウハウが不足
- ・**企業の基盤を固めるために製造力の強化が必要**であると認識

支援内容

- ・製造現場の可視化と仕組を構築し、**従来の生産管理版の改善を通じて課題抽出のための取組とその結果を活かす改善活動**を支援
- ・現状分析を通じて当社の強み・弱みが明確となり、その強みであるアルミ鍛造を活用した新規開拓をサポート
- ・新規顧客訪問の実践に向け、技術PR方法を伝授

支援結果

- ・**改善活動を通じ、アルミ鍛造の収益改善・技術力(競争力)向上**
- ・**技術PRにより、アルミ鍛造製品の引合い1件を含む、新規顧客3件の取引開始**

今後の展望

- ・**上記以外の新規アルミ製品の引き合い2件あり**
- ・**量産受注を目指す**

支援企業からの声

社内の課題と今後のとりくみ、自社の強みが明確になりました。



拠点担当者からのコメント

トップは自社の強み、課題と方向性を専門家と的確に共有し、チャレンジ精神のある若手を全社一体でサポートすることにより新たなビジネスにつなげています。

